

Grille d'analyse de Sites Internet

Date : / /

Nom du site :

Adresse (URL) : http://.....

Notes :

Public ciblés : Grand public

Spécialisé

Mode de présentation : Texte

Texte et Illustrations

Multimédia

Accès au site : Libre

Payant

Faible= 0, Moyen=1, Bien=2, Très bien=3

1/ PRESENTATION	Faible	Moyen	Bien	Très bien
1.1/ Design du site et couleur utilisées				
1.2/ Choix de la langue				
1.3/ Rapidité de chargement des illustrations				
1.4/ Compatibilité avec tous les navigateurs				
1.5/ Lisibilité du texte				
1.6/ Cohérence de l'arborescence du site				
Sous Total :				
Remarque :				
-				
-				
-				
2/ NAVIGATION	Faible	Moyen	Bien	Très bien
2.1/ Rapidité de chargement du site et des différentes pages				
2.2/ Facilité de déplacement (aller-retour, retour page d'accueil, plan du site)				
2.3/ Qualité du plan du site				
2.4/ Qualité de l'outil de recherche indexant le contenu du site				

2.5/ Compréhension aisée des boutons d'orientation				
2.6/ Prise en main de la navigation				
2.7/ Téléchargement de certaines applications				
2.8/ On nous informe que l'on quitte le site				
Sous Total :				
Remarque :				
-				
-				
-				

3/ ASPECT VISUEL	Faible	Moyen	Bien	Très bien
3.1/ Aspect visuel global du site				
3.2/ Composition des couleurs (3=Très bien)				
3.3/ Lisibilité global du site (2=Très bien)				
3.4/ Alternative aux handicaps (daltoniens, aveugle ...)				
3.5/ Visibilité des liens déjà visités				
3.6/ Alternative aux contenus Java ou Flash				
3.7/ Personnalisation du site				
3.8/ La page d'accueil incite-elle à aller plus loin dans la navigation ? (attractivité)				
Sous Total :				
Remarque :				
-				
-				
-				
4/ CONTENU VISUEL	Faible	Moyen	Bien	Très bien
4.1/ Informations détaillées, étendue du site				
4.2/ Date de la dernière mise à jour (si moins de trois mois= très bien)				
4.3/ Logique de l'organisation des informations				
4.4/ Sources d'information claires et bien identifiées				
4.5/ Qualité de la langue et/ou de la traduction				
4.6/ Longueur des contenus				

4.7/ Présence utile et pertinence des illustrations ou des animations				
4.8/ Pertinence des liens vers l'extérieur : qualité des pointeurs				
4.9/ Pertinence du site				
Sous Total :				
Remarque :				
-				
-				
-				
5/ VISIBILITE	Faible	Moyen	Bien	Très bien
5.1/ Présence dans les principaux répertoires et outils de recherche				
5.2/ Présence dans les réseaux sociaux (myspace, facebook)				
5.3/ Adresse intuitive				
5.4/ Résistance aux virus et autres intrusions				
5.5/ Garantie de la sécurité du paiement en ligne (logo, normes)				
5.6/ Protection des données par mot de passe				
5.7 / Présence de liens morts				
Sous Total :				
Remarque :				
-				
-				
-				
6/ SPECIALISATION BASE DE DONNEE PHOTO (Ex : Flickr)	Faible	Moyen	Bien	Très bien
6.1/ Facilité d'accès aux images du site				
6.2/ Qualité des images de la base de donnée (si JPEG 1024x768 non pixélisé mettre bien)				
6.3/Qualité de la navigation entre les différents albums				
6.4/ Téléchargement des images				
6.5/Possibilité de partage entre les différents contacts				
6.6/Choix dans les images				
Sous Total				
Remarque :				
-				
-				

Grille d'évaluation	Total
Total famille 1 PRESENTATION	
Total famille 2 NAVIGATION	
Total famille 3 ASPECT VISUEL	
Total famille 4 CONTENU	
Total famille 5 VISIBILITE	
TOTAL FINAL	

>44 : Votre site nécessite une refonte de l'interface ainsi que de son contenu, il ne correspond pas aux attentes de l'internaute, vous risquez de perdre une forte part de votre clientèle.

Entre 44 et 88 : Votre site est assez bien conçu, il correspond aux attentes minimum du marché et des internautes, cependant n'hésitez pas à l'actualiser et le modifier régulièrement, si votre entreprise est marchande, tenez compte du marché et de ses évolutions.

88< : Votre site correspond aux attentes du marché, continuez à l'actualiser régulièrement.

Noter bien : Un site a une durée de vie de 5 ans maximum en tenant compte de ses actualisations !

Le mettre à jour et l'enrichir contribuera à améliorer son référencement dans les moteurs de recherche et augmentera son trafic.

